

# CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

## **INTENCIÓN DE VOTO**

*Estudio nº 3247*

**Mayo 2019**

## DATOS DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos de “intención de voto” son datos directos de opinión y no suponen ni proporcionan por sí mismos ninguna estimación de resultados electorales. En este anexo se recogen directamente los datos del último barómetro, que reflejan las declaraciones e inclinaciones de los encuestados en un momento determinado. Aquí se presentan sin transformar o corregir la opinión declarada. Los resultados se publican como porcentaje de voto emitido, como es habitual hacer cuando se celebran elecciones. EN NINGÚN CASO SUPONEN “UN MODELO DE ESTIMACIÓN DE VOTO”.

Evidentemente, la aplicación de diferentes modelos puede dar lugar a diferentes datos y estimaciones. Dado el carácter público de los datos del CIS, los investigadores y demás profesionales son libres de realizar estimaciones de voto considerando algunas de las variables que proporcionan estos barómetros, pudiendo difundir bajo su responsabilidad los modelos de estimación que consideren más convenientes.

Se recuerda, tal como aparece en la ficha técnica, que la realización del trabajo de campo fue del 1 al 11 de mayo de 2019.

## PARTICULARIDADES DEL BARÓMETRO DE MAYO

Los datos del barómetro de mayo muestran la elevada volatilidad existente en la opinión pública en el momento en el que se hicieron las encuestas. Recoge las primeras reacciones de los ciudadanos tras conocer los resultados de las elecciones generales y, en ese sentido, se trata de posiciones manifestadas tras conocer el peso electoral de cada partido expresado en las urnas. Por eso, plausiblemente, decae el componente subjetivo en la valoración por parte de los ciudadanos de la fuerza electoral de cada partido y se impone con mayor significado el conocimiento de su estado real en aquellos momentos. Las expectativas, como base de la intención de voto, son remplazadas por la evidencia de la realidad, siendo múltiples los efectos, ya clásicos, que actúan en estos casos (ocultación de voto al partido perdedor, apuntarse al caballo ganador, etc.).

Los trabajos de campo se realizaron entre dos elecciones especialmente significativas: las elecciones generales, con sus resultados, y unas nuevas elecciones en pocos días. En aquellos momentos la opinión pública continuaba sometida a un clima de sobreexposición de la política y de múltiples valoraciones en los medios de comunicación social de las elecciones ya pasadas, así como de las elecciones por venir, sin que todos los partidos políticos hubieran explicitado sus nuevos enfoques estratégicos de cara a la campaña de las elecciones europeas, autonómicas y municipales.

Las mediciones de intención de voto obtenidas en este barómetro reflejan, en ese sentido, el impacto de la “intervención” que suponen unos resultados electorales tan próximos en los cálculos subjetivos que efectúan los ciudadanos respecto a sus posibles decisiones de voto futuro. No es, por lo tanto, una medición que recoja solo las intenciones futuras, sino también las consecuencias en el presente del pasado reciente (elecciones generales).

Por lo tanto, el momento en el que se hicieron las encuestas no puede considerarse como una situación de opinión pública normalizada y en equilibrio, sino como una situación atípica en términos de clima social. Consecuentemente, los datos deben valorarse más bien como un reflejo del pasado (consecuencia inmediata de los resultados de las elecciones generales), que como una plausible medición de eventuales comportamientos futuros.

<b>Barómetro CIS mayo 2019</b>		
	<b>Voto directo en la encuesta (en % sobre censo)</b>	<b>Voto directo en la encuesta (% sobre el voto emitido)</b>
PSOE	30,1	36,5
PP	9,4	11,4
Ciudadanos	13,4	16,3
Unidas Podemos	10,2	12,3
En Comú Podem	2,4	3,0
VOX	4,4	5,3
ERC	3,3	4,0
JxCat	1,0	1,2
EAJ-PNV	1,0	1,3
EH Bildu	0,9	1,1
CC-PNC	0,4	0,5
NA+ (UPN)	0,4	0,5
Compromís	0,6	0,7
PRC	0,1	0,1
PACMA	1,3	1,6
Otros partidos	0,9	1,1
En blanco	1,8	2,2
Voto nulo	0,7	0,8
Abstención ("No votaría")	7,5	
No sabe	6,4	
No contesta	3,9	

- Como consecuencia del efecto de redondeo del segundo decimal, el sumatorio puede no ser exactamente 100.