

En Málaga, a 31 de marzo de 2021

**REUNIDOS**

De una parte, D.

Y de otra, D.

**INTERVIENEN**

D. \_\_\_\_\_, en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en Málaga, \_\_\_\_\_, y con N.I.F. núm. A-93/090744.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D.

D. \_\_\_\_\_, en nombre y representación de REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL (en adelante la **RFEF**), domiciliada en Madrid, \_\_\_\_\_ y con N.I.F. núm. Q2878017I.

Actúa en calidad de Apoderado según escritura otorgada ante el Notario

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin



## EXPONEN

**PRIMERO.-** Que a la Consejería de Educación y Deporte, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al deporte, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dicha materia, en virtud de lo establecido en el Decreto del Presidente 3/2020, de 3 de septiembre, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 54, de 3 de septiembre de 2020 )por el que se modifica el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA núm. 29, de 12 de febrero de 2019), en relación con el Decreto 102/2019, de 12 de febrero (BOJA núm. 31, de 14 de febrero de 2019).

En materia de deporte, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, de conformidad con la disposición transitoria sexta del Decreto 98/2019, de 12 de febrero (BOJA núm. 31, de 14 de febrero de 2019).

**SEGUNDO.-** Que **Turismo y Deporte de Andalucía** considera de interés, como método de promoción, su participación en actividades deportivas bien sea patrocinando o esponsorizando competiciones deportivas, o a clubes y deportistas de prestigio en su participación en las distintas competiciones, siendo el deporte del fútbol una herramienta extraordinaria de promoción del turismo de calidad.

**TERCERO.-** Que la **RFEF** es una entidad asociativa privada de utilidad pública, que se rige por la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del deporte; por el Real Decreto 1835/1991, de 20 diciembre, sobre federaciones deportivas españolas y tiene por objeto, entre otras, el gobierno, la administración, la regulación, la organización y la gestión del deporte del fútbol. Es el organismo que rige el fútbol profesional en España y está plenamente integrada en la estructura federativa del fútbol a nivel mundial, siendo miembro de la FIFA y la UEFA.

**CUARTO.-** Que la **RFEF** tiene previsto organizar los partidos correspondientes a las FINALES DE LA COPA DE S.M. EL REY DE FÚTBOL DE LAS TEMPORADAS 2019-2020 Y 2020-2021, que tendrán lugar los próximos 3 y 17 de abril de 2021, respectivamente, en el Estadio de la Cartuja de Sevilla.

**QUINTO.-** Que **Turismo y Deporte de Andalucía**, tiene interés en patrocinar la celebración de dichos partidos, y como quiera que ambas partes están de acuerdo con ello, acuerdan suscribir el presente contrato de PATROCINIO que se regulará por lo establecido en las siguientes

## ESTIPULACIONES

### **PRIMERA.- Objeto del contrato.**

El objeto del contrato es el PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley General de Publicidad, de los partidos correspondientes a las FINALES DE LA COPA DE S.M. EL REY DE FÚTBOL DE LAS TEMPORADAS 2019-2020 y 2020-2021, que tendrán lugar los próximos 3 y 17 de abril de 2021, respectivamente, en el Estadio de la Cartuja de Sevilla.



## **SEGUNDA.- Duración del contrato.**

El contrato iniciará su vigencia en el momento de su firma y hasta la finalización de los partidos patrocinados, previstos para los días 3 y 17 de abril de 2021.

## **TERCERA.- Precio, facturación y forma de pago.**

### **3.1.- Precio del contrato.**

**Turismo y Deporte de Andalucía** abonará a la **RFEF**, por este patrocinio, la cantidad de DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL EUROS (2.400.000,00 €), IVA no incluido, más QUINIENTOS CUATRO MIL EUROS (504.000,00 €) correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en las consignaciones

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014-2020 (tasa de cofinanciación 80%) "Andalucía se Mueve con Europa".

### **3.2.- Facturación y forma de pago.**

La **RFEF** emitirá a **Turismo y Deporte de Andalucía**, a la finalización de cada partido patrocinado, una factura recopilativa del patrocinio publicitario, en el plazo máximo de 15 días naturales desde su finalización, y por importe de 1.200.000 €, IVA no incluido.

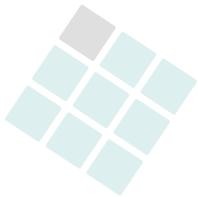
Las facturas se expedirán conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderán siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las contraprestaciones realizadas e indicando el número de expediente C2N06-05JZ-0321-0029 y la referencia

Estas facturas deberán ir acompañadas de una memoria en formato digital de los eventos patrocinados, que contenga, al menos los siguientes datos:

1. Dossier del partido desarrollado que incluya detalle de los objetivos obtenidos y elementos gráficos además de otros soportes donde hubiere aparecido la imagen de la marca turística ANDALUCÍA y/o el logotipo de la Junta de Andalucía y logotipo de Fondos FEDER.
2. Dossier de prensa y de repercusión en medios de comunicación del partido.
3. Valoración económica del retorno del patrocinio, así como un análisis de presencia en medios de comunicación.

Estas memorias serán de obligada presentación por parte de la **RFEF**, y serán condición indispensable para el pago de las facturas.

**Turismo y Deporte de Andalucía** hará efectivo el abono de las correspondientes facturas mediante transferencia bancaria, en el plazo de 20 días naturales a contar desde la recepción de las mismas en el Registro de entrada de esta empresa pública, previa verificación de conformidad del patrocinio publicitario.





#### **CUARTA.- Contraprestaciones.**

Como contraprestación por el PATROCINIO llevado a cabo por **Turismo y Deporte de Andalucía**, ésta tendrá derecho a:

##### 1. Derechos de imagen y promocionales:

- Derecho de uso de la denominación: *Sede oficial de la Final de la Copa de SM el Rey 2019/20 y de la Final de la Copa de SM el Rey 2020/21.*
- Derecho de uso del nombre comercial y/o signos distintivos para promoción en torno a la final de la Copa de SM el Rey vinculado a la celebración de los partidos en la ciudad de Sevilla y bajo la aprobación previa de la **RFEF**.
- Derecho de uso del nombre comercial y/o signos distintivos de la final de la Copa de SM el Rey, para darle nombre a iniciativas sociales o deportivas de base con fines promocionales, siempre y cuando cuenten con la aprobación de la **RFEF**.
- Derecho a activar y montar, en coordinación con la **RFEF** y asumiendo los costes derivados de la producción, el montaje y la atención al público, un espacio/stand promocional de la Copa de SM el Rey, en los estadios de los partidos que la Selección Española de Fútbol organizados por la **RFEF** en España, desde el momento que se haga pública la sede de las finales y hasta la celebración de las mismas.
- Derecho a desarrollar acciones promocionales tanto en el ámbito deportivo como turístico vinculadas a la celebración de las finales de la Copa de SM el Rey y de común acuerdo con la **RFEF**.
- La ciudad de Sevilla acogerá la presentación oficial de las Finales de la Copa de SM el Rey, cuya organización correrá a cargo de la **RFEF**. Para ello, se propondrán distintos espacios emblemáticos de la ciudad con el fin de proyectar una imagen icónica de la ciudad y de Andalucía, y se habilitarán con toda la infraestructura técnica, tecnológica y de montaje y producción, que pudieran necesitarse para el desarrollo de los citados eventos.
- Derecho a disponer, en régimen de cesión, de una réplica del trofeo de la Copa de SM el Rey como elemento dinamizador y central de un circuito por la ciudad de Sevilla orientado a la promoción de las finales, desde el momento de la designación de la sede hasta el momento de las mismas, bajo la coordinación y calendarización de la **RFEF**.

##### 2. Derechos de publicidad a favor de la marca turística "Andalucía". En cada partido:

- 2 minutos de presencia real en TV en el Sistema LED de publicidad perimetral en el partido que la Selección Absoluta dispute en España antes de la final.
- 2 minutos en Sistema LED de publicidad perimetral/vallas estáticas durante la final.
- 2 vallas estáticas en el partido que la Selección Sub 21 dispute en España antes de la final.
- 2 vallas estáticas en los partidos que la Selección Absoluta Femenina dispute en España antes de la final.
- Presencia de 2 spots (de 30") de publicidad de la final de la Copa de SM el Rey vinculada a la ciudad sede, en los videomarcadores de los estadios de juego de los partidos de la Selección Española de Fútbol Masculina y Femenina celebrados en España y organizados por la **RFEF**, desde el momento que se haga pública la elección de la sede.
- Posibilidad de tener presencia en las Fan Zone instaladas en la ciudad española donde la Selección Absoluta dispute el partido antes de la final.
- Derecho de adquisición preferente de tiempo publicitario televisivo durante la emisión de los partidos de la final conforme a los precios estipulados por el operador televisivo titular de los derechos audiovisuales.
- Presencia en las autopromociones (5x15") y carátulas de patrocinio (4x15") vinculados a la emisión del partido.
- Presencia del nombre de la ciudad y de la marca turística "Andalucía" asociados a la final de la Copa de SM la Rey, en los perfiles de redes sociales de la **RFEF**, cuando se aluda a informaciones relativas a la Final de la Copa de SM la Rey.



- Presencia de un banner promocional e información de la ciudad de Sevilla y de Andalucía, con enlace directo a la web institucional de la ciudad de Sevilla y a la web de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en la web: [www.tickets.rfef.es](http://www.tickets.rfef.es) (150.000 páginas vistas/mes) donde se canaliza la venta oficial de todos los partidos organizados por la **RFEF** en España (Selecciones, Copa del Rey, Supercopa, etc.).
- Presencia de un espacio publicitario institucional en las entradas oficiales del evento.
- Presencia en cartelería oficial y en todos los materiales oficiales en torno a la final.

### 3. Derechos de Hospitality. En cada partido:

- 10 invitaciones para los palcos de honor de la final.
- 50 entradas VIP con catering para la final.
- 200 entradas generales de la final.

Siempre que el aforo supere el 80%, en caso de que no se supere este aforo, la **RFEF** hará sus mejores esfuerzos por darle el mayor número de entradas posibles.

### 4. Oportunidades de explotación de patrocinio por parte de la marca turística "Andalucía":

- La marca turística "Andalucía" contará con la posibilidad de comercializar determinados paquetes de patrocinio de la final de la Copa de SM el Rey, en coordinación con la **RFEF** y bajo su aprobación, siempre y cuando se cumplan determinados requisitos relativos a la valoración de los activos comerciales a explotar, contraprestaciones e incompatibilidades de ciertos sectores, indicados por la **RFEF**.
- La acción comercial será en todo momento coordinada junto a la **RFEF** y supeditada a la autorización expresa y escrita de la **RFEF**, y los ingresos de estas acciones comerciales se repartirán en un 60% (**Turismo y Deporte de Andalucía**) y un 40% (**RFEF**), respecto al valor marcado por la **RFEF** para esos paquetes de patrocinio establecidos.

## QUINTA.- Confidencialidad.

Las partes acuerdan que los términos y condiciones del contrato especialmente en relación con los contenidos objeto del mismo, así como cualquier otra información intercambiada entre las partes en relación con el mismo, serán considerados confidenciales, comprometiéndose las partes a no revelar dichos términos a tercero alguno distinto de sus representantes y empleados, excepto que así fuera requerido por un precepto legal o procedimiento judicial, en cuyo caso igualmente las partes se obligan mutuamente a comunicarse tal circunstancia.

## SEXTA.- Incumplimientos y responsabilidad.

**6.1.-** En el supuesto de que, por causas imputables a la **RFEF**, no llegaran a celebrarse los partidos, **Turismo y Deporte de Andalucía** podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a la **RFEF**.

**6.2.-** En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a la **RFEF**, **Turismo y Deporte de Andalucía** podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a la **RFEF**, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.

**6.3.-** **Turismo y Deporte de Andalucía** no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad aportada en concepto de patrocinio y especificada en el contrato. Igualmente, **Turismo y Deporte de Andalucía** está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para la **RFEF**, por la organización de los partidos patrocinados.



#### **SÉPTIMA.- Otras obligaciones de la RFEF.**

**7.1.-** La **RFEF** se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato público serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

**7.2.-** Serán por cuenta de la **RFEF**, cuando no correspondan a terceros por razón de su actividad, los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos por parte de la **RFEF** y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato y que por su naturaleza incumba a la **RFEF**.

#### **OCTAVA.- Cesión del contrato. Subcontratación.**

Para que la **RFEF** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a la **RFEF** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

#### **NOVENA.- Imagen corporativa.**

**9.1.-** La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía", en relación con la variante "Andalucía Región Europea del Deporte".

**9.2.-** La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía**.

#### **DÉCIMA.- COVID 19.**

En ningún caso la pandemia COVID 19 será una circunstancia sobrevenida o considerada de fuerza mayor a efectos de resolución o suspensión del contrato. Si como consecuencia de la pandemia, finalmente los partidos no pudieran realizarse, la **RFEF** tendrá derecho al abono por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de aquellos gastos justificados, e ineludibles, ocasionados en ejecución del contrato, antes de la cancelación oficial del mismo, en su caso, por este motivo.

La **RFEF** adoptará, en su ámbito de actuación y de responsabilidad, todas las medidas de índole sanitario, seguridad y prevención de riesgos laborales, dictaminadas por la autoridad competente en cada momento.



#### **UNDÉCIMA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.**

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

#### **DUODÉCIMA.- Accesibilidad.**

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobrepresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

#### **DECIMOTERCERA.- Cláusula de género.**

La **RFEF** deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

#### **DECIMOCUARTA.- Protección de datos.**

##### **INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.**

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.



## COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

## COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.



10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

#### **DECIMOQUINTA.- Transparencia y obligación de suministrar información.**

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, la **RFEF**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligada a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

#### **DECIMOSEXTA.- Resolución del contrato.**

**16.1.-** Serán causas de resolución de este contrato:

- a. La extinción de la personalidad jurídica de la **RFEF**, sin perjuicio de la sucesión de la misma, cuando proceda.
- b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y la **RFEF**.
- d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte de la **RFEF**.



- e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
- g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de la **RFEF** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

**16.2.-** Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

**16.3.-** Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

- a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
- b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a la **RFEF**.
- c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de la **RFEF**, éste deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados.

#### **DECIMOSÉPTIMA.- Jurisdicción.**

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

Director Gerente  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL  
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Apoderado  
REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL